

关于举办第三届“远东杯”全国信用管理创新能力大赛 的通知（第一轮）

全国各相关高校、各信用服务类企业、各相关机构：

为深入贯彻党的二十大关于完善社会信用等市场经济基础制度的要求，紧扣“十五五”社会信用体系高质量建设总体部署，主动顺应信用经济、数字技术发展新形势，聚焦行业发展痛点，破解信用专业人才供给短板，夯实信用服务业人才储备。决定举办**第三届“远东杯”全国信用管理创新能力大赛**（以下简称“大赛”），现将有关事项通知如下。

一、大赛介绍

大赛将围绕市场经济中信用与金融风险管理领域的创新实践、创新理论和创新技术等方面展开，吸引政、产、学、研等机构的从业人员和在校大学生参加，旨在培育和挖掘具有创新思维和实践能力的信用与金融风险管理人才，激发相关从业人员的创新热情，促进信用与金融风险管理理论与实践的深度融合，推动现代服务业的创新发展。同时，大赛还将为相关专业大学生提供一个展示自我、锻炼能力的平台，助力培养更多具备专业知识和实践能力的高素质人才，为现代服务业高质量发展提供有力的人才支撑。

大赛设自主赛道和命题赛道两个基本赛道，以商科相关专业为“底座”，聚焦各行业信用与金融风险管理方向的热点难点和实践中的具体问题，邀请各参赛小组提交具体解决方案或研究报告等作品，以团队展示、模拟面试等形式展开角逐。大赛获奖人员将有机会参加信用人才资格评定，符合条件的将获得相关信用人才资格证书。

二、大赛主题

全链信用风控 AI 赋能 区域协同 风险共治

三、大赛时间、地点

时间：2026 年 10 月 24 日（周六）-10 月 25 日（周日）

地点：天津财经大学（天津市河西区珠江道 25 号）

四、参赛对象

政府、企业、高校、研究机构等信用服务类从业人员以及相关专业在校专科生、本科生、研究生均可报名。预计安排不超过 50 支队伍参赛，报名额满为止。组委会通过资格审查，确定最终参赛名单。

各参赛单位组建 1-2 支参赛队伍，以所在机构或学院名义报名，每支代表队由 3-5 人组成，安排 1 名选手担任组长。每支队伍安排 1 名指导教师带队；非高校类参赛队伍可不安排指导教师。

五、参赛作品

参赛作品包括但不限于如下类型：

- （一） 信用监管与治理研究报告
- （二） 人工智能时代的信用与金融风险管理综合解决方案
- （三） 信用与金融风险预警软件作品
- （四） 金融信息分析研究报告（面向金融机构）
- （五） 应收账款智能化管理解决方案
- （六） 涉外企业出口信用与金融风险管理解决方案
- （七） 企业信用修复与商事调解解决方案
- （八） 平台经济（直播电商、跨境电商、新零售等）信用与金融风险管理解决方案
- （九） 绿色信用解决方案

- (十) 供应链信用管理解决方案
- (十一) 社会信用体系（政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信）大数据分析报告
- (十二) 企业信用管理调查与分析报告
- (十三) 基于新技术的商业计划书
- (十四) 跨境 AEO 互认与离岸贸易自主信用评级体系建设方案
- (十五) 生成式 AI 智能体驱动全流程信用修复与异议自治解决方案
- (十六) 可解释性大模型+隐私计算 涉企多模态信用穿透监管预警体系

六、赛道设置

大赛分政府组、企业组、高校组、研究机构组四个基本组别（最终组别设置依大赛报名情况而定）。设置自主赛道和命题赛道两个赛道。每个参赛团队只能选择一个赛道、针对一个具体问题参赛。具体说明如下：

（一）自主赛道

自行选择我国市场经济中信用与金融风险管理领域存在的热点、难点问题或实践中面临的现实问题，结合我国法律、政策的基本要求，综合利用商科专业相关理论、方法，创造性地解决实际问题，提出具有创新性的解决方案。

（二）产业命题赛道

聚焦新技术，瞄准市场发展需求，由代表性机构命题，参赛团队针对命题“揭榜挂帅”，开展充分的调查研究，并提出具有创新性的解决方案，解决发展中面临的现实问题。大赛命题赛道题目及具体要求另行发布。

七、日程安排

大赛具体日程安排如下：

表 1 日程安排

日期	时间	事项
10 月 24 日	09:00-14:00	报到
	14:30-17:30	基于数字信用创新与产教融合的信用人才高质量发展研讨会（C50） 注：此研讨会参会人员为定向邀约
	17:50-18:30	晚餐
10 月 25 日	9:00-9:25	开幕式 1. 介绍出席嘉宾 2. 致欢迎辞 3. 相关单位讲话 4. 介绍比赛情况与评审要求 5. 参赛代表发言 6. 宣布比赛开幕
	09:25-9:30	合影
	09:40-12:10	展示交流
	12:15-13:00	午餐
	13:30-15:00	模拟面试
	15:40-16:00	闭幕式 1. 集中点评 2. 指导教师代表发言 3. 总结发言并公布获奖名单 4. 主持人宣布比赛闭幕

注：最终日程以活动当天现场公示为准

相关安排介绍如下：

1. 基于数字信用创新与产教融合的信用人才高质量发展研讨会（C50）

安排政、产、学、研领域专家开展主题演讲、圆桌交流等，促进信用管理不同领域的沟通交流，提升参赛人员的业务能力和创新能力。参会人员为定向邀约，具体通知另行发布。

2. 展示交流

本环节在若干分会场同时进行。各代表队按照抽签顺序，上台依次展示。展示过程中，首先播放 3 分钟的展示视频，然后进行 6 分钟

的方案陈述（配合 PPT 展示）。分组展示环节每个小组总时长不超 9 分钟。各小组成员全部上台，自行分工，轮流进行陈述展示。每组展示之后，进行 1 次点评和答辩。

3. 模拟面试

本环节在各分会场以无领导小组面试形式同时进行，小组成员按一定规则被分配到不同会场。结合商科的专业知识、技能，以及相关机构具体岗位胜任力模型，安排专家担任“面试官”对选手进行面试。

八、大赛费用与食宿安排

大赛不收取任何费用。参赛人员需自行购买往返车票或机票，自行解决住宿问题（含早餐）。向全体参赛师生免费提供报到当天晚餐、比赛当天午餐各 1 次。

大赛期间，组委会提供若干家推荐酒店供参赛人员入住；参赛人员也可自选酒店入住。推荐酒店信息另行发布。

九、进度安排

1. 大赛报名与资格审查（9 月 1 日-9 月 30 日）。参赛团队登录上海市信用服务行业协会官网（<http://www.shanghaicredit.org>）或公众号（微信搜索“上海市信用服务行业协会”）的“‘远东杯’全国信用管理创新能力大赛报名入口”报名，填写、上传相应资料（详见附件 1）。

报名参加命题赛道的参赛小组，请密切关注官网或公众号命题发布通知。

2. 大赛筹备（9 月 1 日-10 月 20 日）。报名以后，启动本单位的大赛筹备工作。包括开展调研、分析数据、撰写作品文本、制作视频等，并提交相关材料。

3. 赛前培训（10 月 8 日-10 月 15 日）。面向参赛人员开展公益性培训，使参赛人员熟悉大赛日程安排、评审规则等相关内容，掌握基本的参赛方法和技能。

4. 大赛举办（10月24日-10月25日）。在活动举办地报到，参加大赛各项议程。

5. 赛后事项（10月30-11月30日）。完成大赛荣誉证书颁发、奖金发放等相关事项。

十、提交材料

各小组组长在10月12日前通过报名入口提交如下材料：

（一）解决方案或对策建议等参赛作品的WORD文本。正文字数控制在4000字以内，可参考给出的文本格式（详见附件2）；参加命题赛道的小组，需在参考格式的基础上，进一步考虑命题企业提出的具体要求。

（二）3分钟调研与筹备过程的汇报视频。视频为剪辑制作后的原版视频（详见附件3）。

（三）6分钟内陈述展示的定稿PPT。提交PDF版本，其中无需插入背景音乐、超链接；无需设置自动播放功能。

上述（二）、（三）项材料打包后，各小组组长通过自行申请的百度网盘账号，上传至百度网盘，盘内文件以“单位+文本名称”命名。然后，将本小组存放上述文件的网盘链接及提取码（设置为永久有效）上传至官网。

为便于组委会统一处理相关材料，各参赛小组务必注意材料提交时间，一旦截止，上传通道将自动关闭。

十一、出席嘉宾、专家（拟邀请）

大赛拟邀请政、产、学、研等领域相关领导、专家莅临现场。拟邀请人员包括但不限于（排名不分先后）：

教育部金融学类专业教学指导委员会相关领导

全国金融专业学位研究生教育指导委员会相关领导

中国基本建设优化研究会相关领导

中国服务贸易协会商业保理专业委员会相关领导

上海市信用服务行业协会相关领导

天津市信用协会相关领导

远东资信评估有限公司相关领导

商安信(上海)企业发展股份有限公司相关领导

天津财经大学、天津商业大学、天津职业技术师范大学、天津轻工职业技术学院、北京大学、中国人民大学、上海财经大学、同济大学、西南财经大学、上海师范大学、上海第二工业大学、南京审计大学、浙江财经大学、广东金融学院、黑龙江商学院、兰州财经大学、湘潭大学、河北金融学院、广东财经大学、太原师范学院、郑州经贸学院、河南财经政法大学、吉林大学、哈尔滨金融学院、上海立信会计金融学院、南京财经大学、徐州工程学院、北京理工大学珠海学院、湖北经济学院、武汉学院、重庆财经学院、重庆工商大学派斯学院、贵州师范学院、兰州工商学院、西安外国语大学等近30余家高校相关专家。

大赛出席嘉宾以及相关专家以最终通知为准。

十二、奖项设置

(一) 团体奖项

展示交流环节设置最佳创意奖、最具商业价值奖、最佳展示奖、最佳组织奖4个团体奖项。除颁发荣誉证书以外，每个获奖团队还可获得5000元的奖金（含税）。

(二) 个人奖项

展示交流和模拟面试环节设置最佳贡献奖、最佳信用人才奖2项个人奖项。获得最佳团体奖项的项目，所在团队的指导教师将被授予“优秀指导教师”称号。

除颁发荣誉证书外，获奖个人还可获得1000元奖金（含税）。

评奖比例和评分细则另行发布。

十三、其他事项

（一） 所有参赛材料和现场展示交流、答辩均使用中文。

（二） 各校参赛学生购买覆盖大赛期间（从所在城市出发当天到返回出发地当天）的意外伤害保险，于报到当天统一查验。

（三） 各校在指导教师的指导下参赛，参赛期间遵守组委会的各项规定，服从指导教师和现场工作人员安排，不得擅自行动。

（四） 参赛项目符合社会主义核心价值观，不违反宪法和法律，无知识产权纠纷，不存在泄露商业机密的风险。因违反规定而产生的法律后果，由参赛者本人承担。

（五） 报名结束后，组委会将建立指导教师和参赛选手微信群，以便发布相关会务通知。

（六） 大赛将根据需要发布新一轮通知；相关事项如有变动，以最新通知为准。

十四、联系方式

联系人：周老师、李老师

联系电话：021-50396501 13023153186（微信同号）

电子邮箱：toscosta@163.com

地址：上海市杨浦区大连路990号901室

邮编：200433

附件：

1. “远东杯”全国信用管理创新能力大赛报名表
2. 参赛作品基本格式示例
3. 关于参赛小组展示视频制作的说明

全国信用管理创新能力大赛组织委员会（筹）
2026年9月1日

附件 1

“远东杯”全国信用管理创新能力大赛报名表

单位名称		地址	
学院/部门		指导教师及手机号码	
参与赛道 (二选一)	☐ 自选赛道 ☐ 命题赛道 (命题编号:)	项目名称	
小组成员 (其中, 小组长为: _____)			
专业/职务	年级/职称	姓名	手机
参赛项目简介			
(200 字以内)			
推荐意见			
(报名表加盖所在单位或二级学院公章后, 在官网上传)			
盖章 年 月 日			
其他需要说明的问题			

参赛作品基本格式示例

说明：

1. 参赛作品包括对策建议、研究报告、软件说明书等类型。
2. 作品采取 1.5 倍行距编辑，正文 4000 字以内；文中序号统一使用“一、”“（一）”“1.”“（1）”的格式。
3. 需要作图或者制作表格的，务必使用可编辑格式，切勿使用截图、拍照形式呈现。
4. 正文包容不了或没有说到，但又必须说明的问题和情况，如调查提纲、问卷等，可以附录形式呈现（正文小四，仿宋，1.5 倍行距）。附录以百度网盘永久链接形式另外提供。
5. 软件作品需提交软件说明书以及相关软件，并进行现场演示。

关于……的解决方案（三号黑体，居中，加粗）

XXX 学校/公司

XXX XXX XXX XXX XXX XXX（四号仿宋，居中）

指导教师：XXX（四号仿宋，居中）

一、前言（四号，仿宋，加粗，缩进2字距）

说明研究背景、目的、意义、要解决的主要问题等（正文四号，仿宋）

二、调研基本情况（四号，仿宋，加粗，缩进 2 字距）

就调研对象、方法、步骤、时间、地点等进行概述（正文四号，仿宋）

三、调研结果（四号，仿宋，加粗，缩进 2 字距）

归纳调研中发现的好的经验、存在的问题等，这是一个对调研数据进行分析的过程（正文四号，仿宋）

四、对策建议（四号，仿宋，加粗，缩进2字距）

结合调研结果，提出解决问题的对策建议（正文四号，仿宋）

附件 3

关于参赛小组展示视频制作的说明

展示视频是参赛小组实际调研过程的点滴记录,是参赛方案诞生过程的视频化呈现,也是参赛小组成员精彩瞬间的集中展示,将在大赛分组展示环节进行播放。

该视频需在各小组指导老师的指导下,由小组成员自行拍摄、剪辑、制作而成。具体要求如下:

1. 视频围绕调研和参赛筹备过程进行拍摄和制作,与调研过程和竞赛本身无关的内容,无需体现在视频内;
2. 为适应分组展示环节的时间要求,视频时长控制在 3 分钟以内;
3. 视频采取 MP4 格式,比例 16:9 (1920 × 1080 或 1280 × 720);
4. 为便于传输和上传,视频大小不超过 500M;
5. 视频拍摄和制作过程中,体现专业性、写实性和艺术性。
6. 各校视频上需注明主要制作人员信息。