

## 参赛作品基本格式示例

说明：

1. 参赛作品包括对策建议、研究报告、软件说明书等类型。
2. 作品采取 1.5 倍行距编辑，正文 4000 字以内；文中序号统一使用“一、”“(一)”“1.”“(1)”的格式。
3. 需要作图或者制作表格的，务必使用可编辑格式，切勿使用截图、拍照形式呈现。
4. 正文包容不了或没有说到，但又必须说明的问题和情况，如调查提纲、问卷等，可以附录形式呈现（正文小四，仿宋，1.5 倍行距）。附录以百度网盘永久链接形式另外提供。
5. 软件作品需提交软件说明书以及相关软件，并进行现场演示。

### 关于……的解决方案（三号黑体，居中，加粗）

XXX 学校/公司

XXX XXX XXX XXX XXX XXX（四号仿宋，居中）

指导教师：XXX（四号仿宋，居中）

#### 一、前言（四号，仿宋，加粗，缩进2字距）

说明研究背景、目的、意义、要解决的主要问题等（正文四号，仿宋）

#### 二、调研基本情况（四号，仿宋，加粗，缩进2字距）

就调研对象、方法、步骤、时间、地点等进行概述（正文四号，

仿宋)

### **三、调研结果（四号，仿宋，加粗，缩进 2 字距）**

归纳调研中发现的好的经验、存在的问题等，这是一个对调研数据进行分析的过程（正文四号，仿宋）

### **四、对策建议（四号，仿宋，加粗，缩进2字距）**

结合调研结果，提出解决问题的对策建议（正文四号，仿宋）